

## РЫНОК СБЫТА — СУЙФЭНЬХЭ



# УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННИКИ!



ОЛЕГ ТОЛОЧКО  
ПАРТНЕР ГРУППЫ КОМПАНИЙ  
«100M<sup>3</sup>.COM» В РОССИИ

Вы держите в руках третий номер Аналитического журнала «100m<sup>3</sup>.com» — профессионального издания о лесной отрасли Сибири и Дальнего Востока.

Этот номер вышел в свет после длительного перерыва как ответ на многочисленные рыночные вызовы, брошенные игрокам отрасли в течение последнего года.

Поиск новых географических рынков и перспективных товарных ниш, использование в повседневной практике полезных приемов, которые позволяют повысить прибыльность экспортных операций — вот далеко не полный перечень задач, которые поможет решить этот номер журнала «100m<sup>3</sup>.com».

Главный эксклюзивный обзор номера посвящен китайскому уезду Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), где расположен крупнейший пограничный переход между РФ и КНР. Около 40% экспортируемой через него российской древесины перерабатывается непосредственно в Суйфэньхэ, поэтому его называют столицей деревообрабатывающей промышленности Китая.

Еще в одной оригинальной статье мы рассказываем о современных технологиях переработки древесных отходов, подробно анализируем два отраслевых рынка: активированного угля и древесных пеллет. Актуальность этой статьи обусловлена грядущим принятием закона «Об обязательной утилизации древесных отходов», который коснется всех, кто занимается заготовкой и переработкой леса в России.

Прикладные материалы-инструкции рассказывают о том, как грамотно погрузить пиловочник в железнодорожные вагоны, для того, чтобы реализовать его с максимальной выгодой и о том, как можно использовать в работе информационно-аналитический портал 100m<sup>3</sup>.com, где собраны свежие ценовые индексы по трем китайским рынкам лесоматериалов — Маньчжурии, Суйфэньхэ, Шанхаю. И это далеко не все....

Мы уверены, что этот номер журнала будет полезен вам в повседневной деятельности, поможет повысить эффективность бизнеса. Будем рады вашим комментариям, вопросам и предложениям! ■

## СОДЕРЖАНИЕ



4 СУЙФЭНЬХЭ –  
«ЗОЛОТАЯ ДОРОГА» РОССИЙСКОГО ЛЕСА



12 СЕКРЕТЫ ГРАМОТНОЙ ПОГРУЗКИ ПИЛОВОЧНИКА В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ВАГОНЫ

Рынок	Ель/лиственница	Лиственница	Сосна/ельная кора	Сосна/березовая кора
Маньчжурия 满洲里	93,63	88,87	118,23	110,54
Суйфэньхэ 绥芬河市	121,46	102,24	136,83	0
Шанхай	143,75	124,53		
Среднее	142,98			

22 ПОРТАЛ 100M<sup>3</sup>.COM —  
ВАШ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА



10 СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ЛЕСНЫХ ГРУЗОВ



16 ДОХОДЫ ИЗ ОТХОДОВ



24 СЕЗОННОЕ ПИКЕ: ПОКУПАТЕЛЬ ПРАЗДНУЕТ!

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ О ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ СИБИРИ

**100m<sup>3</sup>.com**

Издатель:  
Информационно-консалтинговый центр 100m<sup>3</sup>.com

Главный редактор: Виталий Черданцев  
Дизайн и верстка: www.manu.lv  
Обозреватель: Виталий Черданцев

Адрес: г. Иркутск, бульвар им. Гагарина, 40, оф. 310  
Тел.: 8 800 100 69 94 (звонок по России бесплатный),  
E-mail: info@100m3.com  
www.100m3.com

Тираж: 700 экз.

# СУЙФЭНЬХЭ – «ЗОЛОТАЯ ДОРОГА» РОССИЙСКОГО ЛЕСА



Суйфэньхэ — городской уезд, расположенный в юго-восточной части китайской провинции Хэйлунцзян (префектура Муданьцзян). Его площадь составляет 460 кв. км, численность населения — 160 000 чел.

Суйфэньхэ находится в самом центре экономического круга Северо-Восточной Азии — на расстоянии 460 км к востоку от Харбина, 21 км к западу от российского пограничного перехода Пограничный, в 120 км от железнодорожного узла РЖД в г. Уссурийске, в 210 км от крупнейшего портового города Владивосток, в 270 км от свободной экономической зоны Находка. Суйфэньхэ называют «золотой дорогой», связывающей сухопутные и морские перевозки и соединяющей северо-восток Китая с Японией, Кореей, Юго-Восточной Азией, регионами Дальнего Востока и всей территорией России. Протяженность границы Суйфэньхэ и Приморского края России составляет 27 км.

## СУЙФЭНЬХЭ — КРУПНЫЙ СУХОПУТНЫЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ КИТАЯ

Суйфэньхэ является самым крупным переходом между Россией и Китаем в провинции Хэйлунцзян, где расположено 15 пунктов пропуска через государственную границу, в том числе 5 крупных: Суйфэньхэ, Дуннин, Хэйхэ, Тунцзян, Фуюань. Переход — это единый интегрированный экономический субъект, развивающийся за счет импортно-экспортных операций. Среди основных переходов Хэйлунцзян, Суйфэньхэ обладает абсолютным преимуществом по объему экспорта и импорта. Доля торговли с Россией на переходе Суйфэньхэ составляет почти 1/4 от торговли всей провинции Хэйлунцзян. Это крупнейший сухопутный торговый порт провинции.

## ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ПЕРЕХОД СУЙФЭНЬХЭ-ГРОДЕКОВО

Единственный железнодорожный переход с Россией в провинции Хэйлунцзян, связывает железную дорогу Маньчжурия-Суйфэньхэ и Дальневосточную железную дорогу России. Здесь также проходят две внутренние ж/д магистрали, ведущие в северо-восточные регионы: Харбин-Суйфэньхэ и Биньчжоу. Общая пропускная способность железнодорожного перехода составляет 10 млн. тонн грузов, а пассажиропоток — 1 млн. чел. в год.

## НЕМНОГО ИСТОРИИ

1899 г. — образован переход Суйфэньхэ.

Июнь 1900 г. — началось прямое железнодорожное сообщение Суйфэньхэ-Уссурийск.

Июль 1903 г. — открылось прямое сообщение Суйфэньхэ-Маньчжурия.

1992 г. — официально признан КНР как первый открытый пограничный город.

Январь 1994 г. — получил статус Международного двустороннего грузопассажирского перехода.

Июнь 1999 г. — подписано соглашение между правительствами России и КНР о создании торгового комплекса Суйфэньхэ-Пограничный.

16 января 2000 г. — официальное открытие автомобильного перехода.

2001 г. — город Суйфэньхэ утвержден Государственным управлением лесного хозяйства, Министерством внешней торговли и экономического сотрудничества КНР, Главным таможенным управлением как единственный пограничный переход в провинции Хэйлунцзян, предназначенный для импорта круглого леса, его обработки и экспорта пиломатериалов.

Декабрь 2013 г. — по решению Государственного Совета КНР стал первым в Китае городом, где для платежей, наряду с национальной валютой, используется российский рубль.





## АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПЕРЕХОД СУЙФЭНЬХЭ-ПОГРАНИЧНЫЙ

Автомобильный переход Суйфэньхэ расположен в восточной части Хэйлунцзян, граничит с Приморским краем России, соответствующий автомобильный переход на российской границе — Пограничный.

Внешние автомобильные трассы: Суйфэньхэ-Пограничный, Суйфэньхэ-Уссурийск, Суйфэньхэ-Владивосток. Внутри страны: 301 государственная автомагистраль, скоростная трасса Суйфэньхэ-Маньчжурия. Связывает 4 крупных города провинции Хэйлунцзян — Харбин, Цицикар, Муданьцзян, Дацин. Переход открыт 12 часов в сутки.

Общая годовая пропускная способность — 12 млн. тонн, пассажиропоток достигает 1,6 млн. чел.

В настоящее время транспортная инфраструктура Суйфэньхэ переживает очередную модернизацию, в которую правительство КНР вложило 1 млрд. юаней. К 2018 г. здесь будет возведен международный центр мультимодальных пассажирских перевозок — автомобильным и железнодорожным транспортом. Совокупный пассажиропоток увеличится более чем в 1,6 раз — до 12 тыс. человек ежедневно.

## ОСОБЕННОСТИ ЛЕСОИМПОРТА В СУЙФЭНЬХЭ

Переход Суйфэньхэ является единственным в провинции Хэйлунцзян утвержденным Государственным Управлением лесного хозяйства, Министерством торговли, Главным таможенным управлением переходом, предназначенным для импорта круглого леса, его обработки, реэкспорта пиломатериалов.

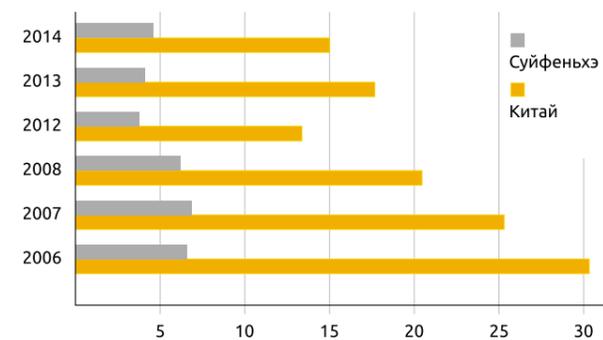
С началом реализации в 1998 г. государственной политики «озеленения» (сокращения и регулирования вырубки леса в Китае), Суйфэньхэ стал импортировать практически 1/4 всего объема российской древесины, ввозимого в Поднебесную.

Благодаря этому он приобрел известность как столица деревообрабатывающей промышленности Китая. Сегодня Суйфэньхэ — крупнейший собирательно-распределительный центр импорта леса на материковой части северного Китая. В основном импортируется необработанная древесина и пиломатериалы. Приоритетные породы: ель, лиственница, сосна, липа, береза, дуб.

## ОБЪЕМЫ ЛЕСОИМПОРТА ИЗ РОССИИ ЧЕРЕЗ СУЙФЭНЬХЭ

Динамика ввоза круглого леса и пиломатериалов из России через переход Суйфэньхэ соответствует

ДИАГРАММА 1  
ИМПОРТ РОССИЙСКОГО ПИЛОВОЧНИКА В КИТАЙ ЧЕРЕЗ ПЕРЕХОД СУЙФЭНЬХЭ, МЛН. М<sup>3</sup>

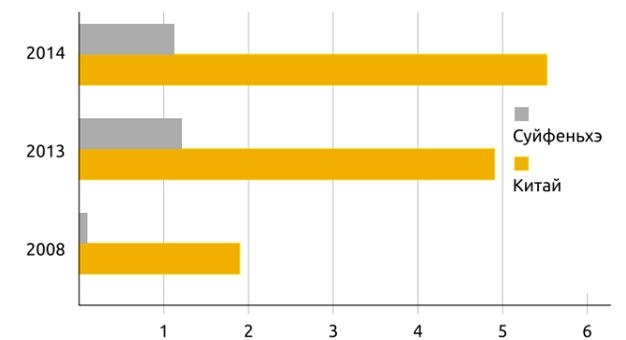


общей ситуации на рынке лесоимпорта Китая. Доля пиловочника, экспортируемого в Китай через Суйфэньхэ на протяжении последнего десятилетия не выходила за рамки коридора в 20-30% от общего объема, ввозимого в Китай из России.

Максимальный объем импорта кругляка через Суйфэньхэ был зафиксирован в т.н. «золотые годы» — 2006, 2007 и 2008 и составлял 6,65, 7,02 и 6,38 млн. м³ соответственно.

После повышения Россией экспортных пошлин на необработанную древесину ее ввоз в Китай, в том числе и через Суйфэньхэ, пошел на спад, хотя итоги 2014 г. показали пусть и небольшую, но положительную динамику.

ДИАГРАММА 2  
ИМПОРТ РОССИЙСКИХ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ В КИТАЙ ЧЕРЕЗ ПЕРЕХОД СУЙФЭНЬХЭ, МЛН. М<sup>3</sup>



Так в 2012, 2013 годы через этот переход было ввезено 3,5, и 3,6 млн. м³, а в 2014 г. — 4,4 млн. м³ (+18%). (Диаграмма 1)

Доля экспорта через Суйфэньхэ российских пиломатериалов демонстрирует устойчивую положительную динамику и впечатляющие темпы роста, как в относительном, так и в натуральном выражении.

В 2008 г. через Суйфэньхэ было ввезено всего 49 тыс. куб. м пиломатериалов, что составило 2,5% от всех пиломатериалов ввезенных в этом году в Китай из России. Всего через 5 лет этот показатель возрос в натуральном выражении до 1,09 млн. м³ (на 2224%), что составило 22% от всего импорта пиломатериалов из России в Китай (+ 880%). Таким образом, темпы роста объемов экспорта пиломатериалов через Суйфэньхэ значительно опередили показатели всей страны. (Диаграмма 2).





## РЫНОК ЛЕСОПЕРЕРАБОТКИ СУЙФЭНЬХЭ: ТЕНДЕНЦИИ, ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

Лесоперерабатывающие предприятия Суйфэньхэ можно разделить на 2 вида:

- Предприятия реализующие проекты по заготовке и обработке древесины на территории России;
- Предприятия, расположенные непосредственно на территории Суйфэньхэ, специализирующиеся, в том числе, и на глубокой обработке древесины, например, производстве мебели.

## ИНОСТРАННЫЕ ЦЕНТРЫ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ

Около 55% предприятий Суйфэньхэ создали совместные проекты с российскими компаниями по освоению и использованию лесных ресурсов в России. Из них 57% предприятий обрабатывают древесину, и только 5,7% предприятий непосредственно занимаются вырубкой круглого леса без дальнейшей обработки.

Минимальный срок сотрудничества составил 5 лет, максимальный срок не был ограничен. Срок сотрудничества 25% предприятий составляет 5 лет, 45% предприятий — более 20 лет.

Китайские инвесторы заинтересованы в краткосрочных проектах с небольшим объемом инвестиций

и быстрым сроком окупаемости, это связано с высокими рисками и нестабильностью инвестиционной среды.

## ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СУЙФЭНЬХЭ

Среди импортируемой через переход Суйфэньхэ древесины, около 40% остается на обработку в городе, остальные лесоматериалы отправляются по железной дороге во внутренние регионы страны.

Территория промышленного парка, площадью 4,37 кв. км, организованного в Суйфэньхэ, рассчитана более, чем на 420 предприятий. В настоящее время здесь расположено 300 крупных и мелких деревообрабатывающих предприятий, из них почти 70% занимаются первичной обработкой древесины. Их совокупная производственная мощность более 4500 тыс. куб. м.

Лесоперерабатывающие предприятия являются неотъемлемой частью экономики Суйфэньхэ, как с точки зрения налоговых поступлений в городской бюджет, так и с точки зрения создания рабочих мест.

С целью снижения логистических издержек многие деревообрабатывающие предприятия Китая, расположенные в центре страны, переносят в Суйфэньхэ свои производственные площадки, создавая новую производственную инфраструктуру.

## ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ НАЦИОНАЛИЗИРОВАННЫХ ЛЕСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Государственных лесоперерабатывающих комбинатов в г. Суйфэньхэ немного. Это крупные предприятия, специализирующиеся на черновой обработке древесины. Они обладают существенными оборотными средствами, которые вкладывают в закупку сырья и прочие накладные расходы — до 1 млн. юаней ежедневно. При закупке круглого леса они предъявляют высокие требования к его качеству.

Большие масштабы, раздутый управленческий аппарат, штат постоянных сотрудников — существенно снижают прибыль таких предприятий. Они оказались наиболее чувствительными к повышению цен на российскую древесину в результате роста пошлин, что привело к значительному сокращению персонала.

## ЧАСТНЫЕ ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ КОМПАНИИ

Их можно разделить на 2 группы:

1. Компании, которые экспортируют круглый лес из России и, после его черновой обработки на предприятиях Суйфэньхэ, продают тем заводам, которые специализируются на более глубокой переработке пиломатериалов;
2. Компании, которые за рубежом покупают круглый лес и проводят его черновую обработку на территории России, превращая его в пиломатериалы, затем через менеджеров по продажам в Китае реализуют другим предприятиям для более точной обработки.

Китайские частные деревообрабатывающие предприятия в г. Суйфэньхэ, обычно, невелики — штат рабочего и управленческого персонала насчитывает не более 50 чел.

Китайские лесоперерабатывающие компании за рубежом обеспечивают свои производственные

площадки китайскими рабочими, оформляя для них разрешение на работу, а также сотрудниками, говорящими на русском языке и хорошо знающими культуру сопредельного государства.

В условиях ограничения экспорта круглого леса Россией, многие частные обрабатывающие предприятия Суйфэньхэ переносят свою деятельность за границу и там организуют обработку древесины.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ СУЙФЭНЬХЭ

### 1. Технологические

Рациональное использование сырья — безотходное производство, высокий процент переработки древесины китайскими предприятиями, что создает им инвестиционные преимущества в России.

### 2. Экономические

Ориентация на краткосрочные и среднесрочные проекты с небольшим периодом окупаемости на территории России.

### 3. Организационные

Концентрация производства в руках крупных предприятий, которым оказывается государственная поддержка.

Уход с рынка компаний, не способных обеспечить стабильно высокое качество продукции.

В развитие Суйфэньхэ как столицы лесной промышленности предполагается вложить 200 млн. юаней, что позволит к 2018 г. довести импорт лесоматериалов до 8 млн. куб. м, из которых 3-5 млн. куб. м будет проходить глубокую обработку непосредственно на территории города.

Мебель, МДФ, ДСП, ДВП и другая лесопродукция глубокой обработки будет поставляться не только в Россию, но и на иные мировые рынки. ■



# СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ЛЕСНЫХ ГРУЗОВ



Железнодорожные перевозки являются важной составляющей экспорта древесины в Китай. ООО «ТрансЛес» — основной железнодорожный оператор, работающий на этом направлении (более 55% круглого леса перевозится в Китай на наших платформах), в перевозках задействовано около 6 500 платформ. Для сохранения конкурентоспособности и улучшения качества предоставляемых услуг ООО «ТрансЛес» ставит перед собой задачу снизить себестоимость перевозок. Работа ведется по следующим направлениям.

## СОКРАЩЕНИЕ ОБОРОТА ВАГОНА

Общество ведет активную работу, направленную на создание оптимальной технологии обеспечения порожним подвижным составом станций с большой концентрацией лесных грузов на всей сети ОАО «РЖД». Организуются групповые и маршрутные отправки порожних и груженых вагонов, внедряются технологии, позволяющие повысить точность времени заадресовки вагонов на подъездные пути по согласованному графику, что позволяет сократить непроизводительные простои.

В 2014-2015 годах ООО «ТрансЛес» заключил ряд договоров с ОАО «РЖД», которые позволяют организовывать движение маршрутных поездов по ряду грузонапряженных направлений, в том числе на пограничные переходы с основных лесопогрузочных станций. По согласованной с ОАО «РЖД» технологии произведены опытные отправки маршрутных поездов из вагонов ООО «ТрансЛес», впоследствии



они введены в постоянную эксплуатацию. Данные перевозки показали свою эффективность в части снижения оборота вагонов и своевременного срока доставки, что является одним из основных факторов, влияющих на снижение эксплуатационных затрат.

## УЛУЧШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОДВИЖНОГО СОСТАВА

За последние несколько лет приобретено более 1500 новых платформ, обладающих высокой грузоподъемностью и боковыми стойками постоянного сечения (без косынки), которые позволяют максимально использовать погрузочную ширину платформы при погрузке пиломатериалов, что особенно удобно для погрузки пакетированных пиломатериалов.

Ведется разработка инновационной платформы для перевозки лесоматериалов с осевой нагрузкой 25 т/ось и увеличенной погрузочной длиной, позволяющей максимально использовать грузоподъемность платформы, выполняя погрузку без «шапки» и исключая использование реквизитов крепления. Реализация всех запланированных мер позволит снизить себестоимость для всех участников данного процесса.



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ТРАНСЛЕС»  
АЛЕКСЕЙ БАРБАРИУШ

ООО «ТрансЛес»  
105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская,  
д. 40/12, корпус 2, этаж 5.  
Телефон: +7 (495) 771-60-38, факс: +7 (495) 363-66-20  
[www.transles.ru](http://www.transles.ru), [info@transles.biz](mailto:info@transles.biz)

# ПАДЕНИЯ И ВЗЛЕТЫ

## ОБЗОР ТРЕНДОВ РЫНКА ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ КИТАЯ В 2015 Г.

В 2015 г. продолжилось замедление темпов экономического роста КНР, что в полной мере отразилось и на рынке лесоматериалов. На протяжении года цены несколько раз обновляли исторический минимум. Тем не менее, российские лесоэкспортеры смогли существенно увеличить рублевую прибыль. Снижение минимальных цен на лесоматериалы в долларовом эквиваленте с лихвой компенсировалось почти двукратным ослаблением российской национальной валюты.

### МАНЬЧЖУРИЯ И СУЙФЭНХЭ

Ценовой вектор для обоих рынков задает Маньчжурия, ситуация на рынке лесоматериалов Суйфэнхэ, как правило, начинает развиваться в этом же направлении с небольшим временным отставанием.

В конце 2014 г. в Маньчжурии произошел обвал цен на лесоматериалы (и круглый лес и пиломатериалы). В период с 19 ноября 2014 г. по 1 января 2015 г. цены снизились на 30%.

С такого «низкого старта» начался 2015 г. Но так как тренд соответствовал сезонности — в начале года на китайском рынке лесоматериалов традиционно наблюдается снижение цен, которое длится до окончания празднования китайского Нового Года, то игроки рынка еще испытывали иллюзии, ожидая ценовой коррекции.

Однако, после окончания «золотой» новогодней недели цены опустились еще, в среднем, на 10%. До начала высокого летнего сезона они оставались на этом же уровне (с периодическими незначительными всплесками).

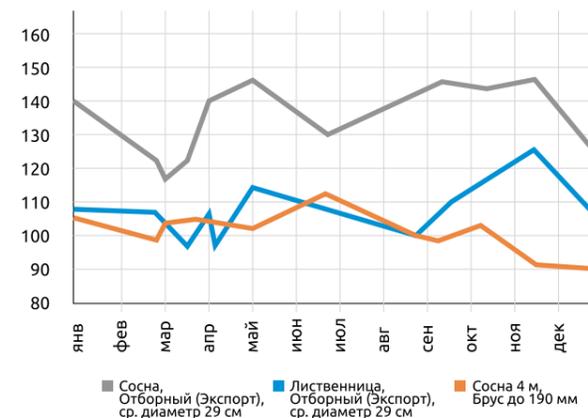
В мае 2015 г. цены подросли, в среднем, на 15%, но в июле началось замедление темпов их роста. Высокий осенний сезон, традиционно, переломил этот тренд. Рынок повел себя типично — сезонный дефицит лесоматериалов вызвал повышение цен на них. Тем не менее, годовые ценовые максимумы в ноябре 2015 г. были существенно — на 20% ниже годовых максимумов 2014 г.

В конце 2015 г. цены на лесоматериалы были незначительно ниже, чем в его начале — январе 2015 г.

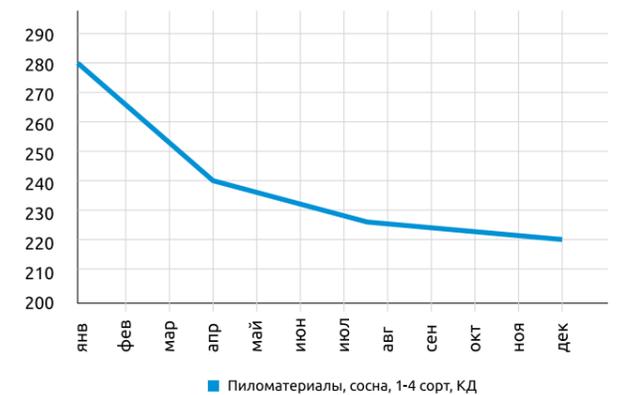
### ШАНХАЙ

В Шанхае на рынке пиломатериалов также наблюдалась отрицательная ценовая динамика на фоне повышенного предложения, но, в отличие от Маньчжурии и Суйфэнхэ, цены были менее волатильными. В июле 2015 г. в южных китайских портах наблюдался аншлаг — они были затоварены пиломатериалами. Так, в порту Тайцан скопилось более 1 млн. куб. м лесоматериалов из разных стран. За год цены на рынке леса Шанхая снизились, в среднем, на 15-20%.

### ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ МАНЬЧЖУРИИ И СУЙФЭНХЭ, 2015 (В ДОЛЛ. США)



### ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ ШАНХАЯ, 2015 (В ДОЛЛ. США)



# СЕКРЕТЫ ГРАМОТНОЙ ПОГРУЗКИ ПИЛОВОЧНИКА В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ВАГОНЫ

## КАК ОНИ МОГУТ ПОВЫСИТЬ ПРИБЫЛЬ ЛЕСОЭКСПОРТЕРА?

Грамотная погрузка круглого леса в железнодорожные вагоны, учитывающая рыночную китайскую классификацию сортности и иные требования, порой негласные, может реализовать в КНР партию лесопродукции максимально выгодно. Точно выполняйте изложенные в этом материале рекомендации — это поможет значительно увеличить Ваш доход.



## ПРИНЦИПЫ ПРОДАЖ КРУГЛОГО ЛЕСА В КИТАЕ И СТАНДАРТЫ ЕГО ПОГРУЗКИ

Принципы купли-продажи круглого леса в Китае диктуют стандарты его погрузки в железнодорожные вагоны. Вот основные из них:

### 1

#### ПОРОДЫ

Обязательна, отдельная погрузка по породам. Например, не допускается погрузка в один вагон сосны и лиственницы, также нельзя смешивать лес других пород.

У древесины разных пород свои покупатели, которые используют ее для определенных нужд. Поэтому грузить, смешивая лес разных пород равно потере денег.

**Исключение:** ель и пихта, для этих пород допускается смешанная погрузка.

**ВНИМАНИЕ:** В КИТАЙСКИХ ТРЕБОВАНИЯХ, КАК И В РОССИЙСКИХ ГОСТАХ НИ В ОДНОМ СОРТЕ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ НАЛИЧИЕ ТРУХЛЯВОЙ ГНИЛИ! ЭТО КРАЙНЕ НЕВЫГОДНО ДЛЯ ЛЕСОЭКСПОРТЕРА.

### 2

#### КАЧЕСТВО

**В Китае разделяют круглый лес на 4 основных сорта качества:**

**Отборный** — как правило, это комлевая часть бревен. Главное отличие от ГОСТ 22298-76 — отсутствие сучков на стволе и торцах бревен. Для лиственницы очень важно отсутствие отлупных трещин.

**1 сорт** — древесина с пороками, соответствующими 1,2 сорту по ГОСТ 22298-76.

**2 сорт** — соответствует 1-му и с ограничениями 2 сорту ГОСТ 9463.

**3 сорт** — нижние пределы 2 сорта и 3 сорта по ГОСТ 9463, верхняя часть древесины с большими сучками.

**Существенный критерий** — цвет коры. Так называемая «красная кора» — лес из северных регионов, «черная кора» — лес произрастающий южнее (Абакан, Канск, Тайшет, Зима, Иркутск и т.д.) Как правило, лес с красной корой ценится дороже.

**Исключение:** для тонкомера диаметром 14-22 см сортировка по качеству не обязательна.

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ДРЕВЕСИНЫ РАЗНЫХ ПОРОД



### СОСНА

Самое яркое отличие от российских традиций: при оценке качества круглого леса сорта «Отборный» принимаются во внимание крупные несросшиеся и трухлявые сучки на торцах бревен. Из-за отсутствия возможности раскатки бревен при приемке/передаче, эти дефекты расцениваются как первый признак присутствия табачных и заросшихся сучков на стволе. Такую древесину купят как древесину более низкого сорта.



### ЛИСТВЕННИЦА

Отлупные трещины (отслоения по годичному слою древесины внутри ядра) — основная проблема для крупных диаметров, что существенно снижает цену леса. И эта разница в цене очень существенная. Например, максимальная цена (16.11.15) на средний диаметр 38 см без дефектов 130 \$/м<sup>3</sup>, тот же средний диаметр, с отлупными трещинами продавался по цене 106 \$/м<sup>3</sup>.

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ПАРТИИ ПОКУПАТЕЛЮ

Покупатели оценивают качество всей партии в целом — во внимание берется каждая штука. Покупатель визуально осматривает все бревна в вагоне на предмет соответствия заявленному продавцом качеству.

**Для того, чтобы получить самую выгодную цену за вагон необходимо четко сортировать древесину на 3-4 группы сортности:**

### Отборный

### 1 и 2 сорт

(возможна смешанная погрузка этих сортов)

### 3 сорт

**Исключение:** для тонкомера диаметром 14-22 см сортировка по качеству не обязательна.



### ПРИМЕР:

Если вагон погружен кругляком сорта Отборный, но в нем присутствуют бревна и более низкого сорта, цена может быть снижена для всей партии.

У 1 и 2 сорта разная стоимость, поэтому при продаже учитывается также и соотношение количества бревен разного сорта в вагоне.

В настоящее время большинство экспортеров не разделяет лес 1 и 2 сорта (китайская сортировка), грузит их в один вагон и называет пиловочником 1-2 сорта. Они не учитывают, что китайские покупатели дороже оценят вагон с преобладанием 1 сорта. Крупные и опытные игроки отрасли давно уже приспособились к этой специфике и грузят вагоны подбирая грамотное соотношение бревен 1-2 сортов по китайской классификации.



## КИТАЙСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СОРТНОСТИ. КАКИМ ЛЕСОЭКСПОРТЕРАМ ОНА ДАЕТ ПРЕИМУЩЕСТВО?

Не секрет, что в Сибири очень качественный лес, это позволяет заготавливать большой процент бревен без видимых сучков. К примеру, в Братском районе Иркутской области и в Богучанском районе Красноярского края это соотношение может достигать 40-50% от общего объема заготовки. Так же в северных районах Сибири средний размер сучка на пиловочных бревнах небольшой, в большинстве подходящий под критерии 1 сорта китайской сорти-

ровки. Поэтому, китайская классификация сортности приносит этим районам ценовое преимущество по сравнению с более южными районами этих же областей, где данный процент значительно ниже.

**Важно!** Обязательно необходимо учитывать китайскую классификацию сортности. Это позволит получить максимальную цену за партию древесины.

### ПРИНЦИП СРЕДНЕГО ДИАМЕТРА — ОСНОВА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕНЫ КРУГЛЯКА

Продажа вагона круглого леса производится на принципах среднего диаметра бревен в вагоне. Определяется средний диаметр очень просто: кубатура всего вагона делится на количество бревен в нем. Полученное значение — средняя кубатура бревен, погруженных в вагон, на его основе рассчитывается средний диаметр бревен в вагоне.



### ПОГРУЗКА ПО ДИАМЕТРАМ

**Мы рекомендуем грузить пиловочник разделяя его на следующие группы диаметров (раздельная погрузка этих групп очень важна):**



### ПРИМЕР:

Вы не получите максимальную цену на отборный толстомер (пиловочник диаметром 35 см и выше), если добавите в вагон тонкий лес (диаметр до 30 см), как говорят «на шапку».

Оценка стоимости партий леса на основе выведения среднего диаметра так же дает дополнительную выгоду экспортерам.

**Важно!** При погрузке древесины с любыми характеристиками учитывайте базовый принцип — чем больший объем загружен в вагон, тем дороже можно продать эту партию лесоматериалов. Ведь постоянные затраты, которые одинаковы при любом объеме загрузки, распределяются на большее количество лесопроизводства.

Это основные, но отнюдь не все, нюансы погрузки круглого леса в железнодорожные вагоны для отправки на экспорт в Китай. Знание этих и других деталей поможет Вам более эффективно заниматься лесоэкспортом в КНР. Готовы более подробно проконсультировать Вас и специалистов Вашей компании по этому вопросу. ■

### ПРИМЕР:

В России традиционно цена продажи круглого леса диаметром 32 см и выше устанавливалась в одной ценовой категории, и не бралось во внимание насколько крупный лес был погружен. В Китае разница в цене между тридцатитрех- и тридцативосьми сантиметровым средними диаметрами в вагоне составляет 10-30 \$ и более, в зависимости от сортности партии.

ВИТАЛИЙ ЧЕРДАНЦЕВ,  
руководитель Департамента Аналитики  
Информационно-Консалтингового Центра  
100m3.com

# ДОХОДЫ ИЗ ОТХОДОВ

Выбрасывать или использовать отходы лесопиления? Этот вопрос звучит особенно остро в связи с предстоящим принятием закона «Об обязательной утилизации древесных отходов», который запрещает деревообработчикам сбрасывать отходы в отвалы. У производителей есть 7 лет для того, чтобы организовать их переработку или как-то по-другому справиться с ними. О том, как извлекают прибыль из опилок, щепы и прочего «древесного мусора» в Китае и других странах рассказывает Виталий Черданцев, руководитель Департамента Аналитики Информационно-Консалтингового Центра 100m³.com.



Производство пиломатериалов не может быть безотходным. Даже у экономных китайцев, которые рационально организуют производственный процесс и используют то, что их российские коллеги выбрасывают, в отходы уходит 20-30% исходного сырья. На отечественных лесопилках этот показатель гораздо выше — до 50%.

Однажды, находясь в Маньчжурии на территории промышленной зоны, где сосредоточены лесоперерабатывающие предприятия я обратил внимание на то, что в ворота одного из заводов заезжает грузовик с опилками и щепой. Это меня удивило, так как на Родине такой мусор, обычно, сваливают в отвал или сжигают.

Оказалось, что это одна из производственных площадок Fujian Yuanli Active Carbon — крупнейшей в мире компании по производству активированного угля, которая для снижения логистических издержек организовала производство рядом с источниками сырья — лесопилками.

Компания основана в 1999 году и первоначально производила всего 500 тонн активированного угля в год. В 2014 году этот показатель увеличился до 53,5 тысяч тонн.

Активное развитие Fujian Yuanli Active Carbon, которая занимает более чем 13% долю рынка страны

и других компаний этой отрасли принесло Китаю статус крупнейшего мирового экспортера активированного угля.

## АКТИВИРОВАННЫЙ РОСТ

Активированный уголь имеет очень широкое применение в различных промышленных отраслях. Этот незатейливый компонент используется как в простых бытовых фильтрах очистки воды, так и в системах первичного жизнеобеспечения космических скафандров.

В первую очередь с помощью угля очищают различные водные и химические растворы: от алкогольных напитков и лекарств до промышленных стоков и котловых вод.

По оценке компании BusinesStat в 2008-2012 годах объем производства активированного угля в России вырос на 7% — с 4,5 до 4,8 тыс. тонн, а объем продаж на 13% — с 15 до 17 тыс. тонн.

За период с 2009 по 2013 год стоимостный экспорт активированного угля возрос в 2,4 раза — с 1,9 до 4,5 млн долл. Рост в натуральном выражении за этот период составил 3,1 раза — с 0,7 тыс. тонн до 2,2 тыс. тонн. При этом импорт вырос всего в 1,2 раза — с 11,6 тыс. тонн в 2009 г. до 13,7 тыс. тонн в 2013 г.

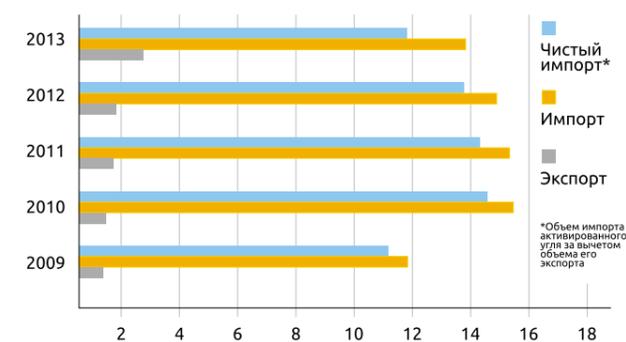
Основные покупатели российского активированного угля — Казахстан и Польша, на их долю приходилось 25,5 и 22,7% всех экспортных поставок. Бельгия экспортировала 21,4%, а Узбекистан — 12,8% (данные по экспорту за 2013 год).

По экспертным оценкам рынок активированного угля будет и в дальнейшем демонстрировать положительную динамику и к 2017 г. продажи составят 20 тыс. тонн, превысив уровень 2012 г. на 12%.

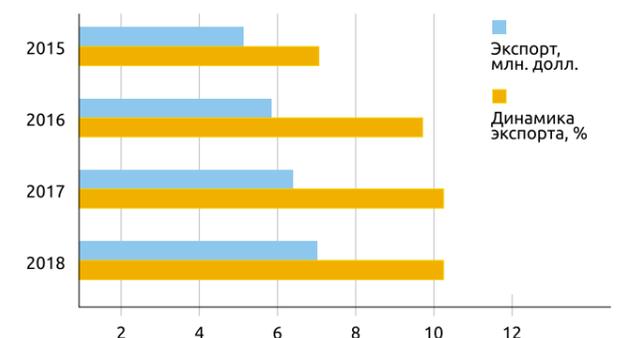
Тренд задают сразу несколько факторов — с 8 сентября 2011 г. в России введена специальная импортная пошлина, защищающая интересы российских производителей, продукции которых было трудно конкурировать с дешевой китайской и индийской. По мне-



ЭКСПОРТ/ИМПОРТ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ РФ, 2009-2013, ТЫС. ТОНН



ПРОГНОЗ ЭКСПОРТА АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ РФ, 2015-2018, (МЛН. ДОЛЛ, %)



**404 000 тонн**  
или  
**43,2%**  
мирового объема

**древесного активированного угля произведено в Китае в 2014 году.**

*Насколько перспективен российский рынок активированного угля для отечественных предприятий с собственной сырьевой базой?*



нию аналитиков, это подхлестнуло рост внутреннего производства.

Второй мощный фактор, ставший причиной роста емкости рынка — ужесточение экологических норм на российских предприятиях.

Если учесть общую экономическую ситуацию — ослабление курса рубля относительно мировых валют, то можно предположить, что роль российского активированного угля в качестве экспортного товара будет еще расти.

Это подтверждается прогнозами аналитиков, согласно которым в 2015 г. российские экспортеры активированного угля заработают 5,2 млн. долл., а в 2018 г. эта цифра увеличится до 7 млн. долл., что превысит значение 2013 г. на 54%. Таким образом, экспортная выручка будет расти, в среднем, на 9,4% в год.

## ПЕЛЛЕТНЫЙ БУМ

Пеллеты — еще один перспективный продукт переработки древесных отходов. Это древесные гранулы, востребованный вид возобновляемого биотоплива.

**24 млн. тонн**



достигнет потребление пеллет европейскими странами по итогам 2015 г.\*

**35 млн. тонн**



прогнозируемый общеевропейский объем потребления в 2020 г.

\* Источник: Pory Management Consulting

Их используют как в Европе и Северной Америке, так и в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Это один из немногих секторов экономики, где спрос превышает предложение. Поэтому рынок пеллет считается одним из самых быстро развивающихся в мире.

## РЫНОК ЕВРОПЫ И США

За 14 лет, с 2000 по 2014 год рынок пеллет Европы и США вырос в 15 раз. Спрос на них ежегодно увеличивается на 15% в год, ежегодный дефицит пеллет составляет, примерно, 1 млн. тонн.

**95%**  
пеллет

изготавливаемых из древесных отходов, закупают страны ЕС\*

\*Источник: Intesco Research Group

**94620**  
тонн пеллет

экспортировал в Швецию, Данию, Германию крупнейший российский производитель ООО «Выборгская лесопромышленная компания»\*

\*Данные за 6 мес. 2015 г., FOB-Выборг

**80-130**  
евро/  
тонна

средние  
закупочные цены  
на пеллеты\*

\*Данные за 6 мес. 2015 г.



Стимулирует это развитие не только политика европейских стран и США, ориентированная на снижение зависимости от поставок газа и нефти из России. Для стран ЕС — это еще и действующий Киотский протокол о снижении вредных выбросов в атмосферу.

Именно поэтому и крупнейшие производители и крупнейшие потребители древесных топливных гранул — западноевропейские страны и США. К первой группе относятся: Германия, Швеция, Латвия и Австрия. Ко второй: Великобритания, Италия, США, Швеция, Дания, Германия. Здесь пеллеты используются и в промышленных масштабах — для производства электроэнергии, а также для отопления частных домовладений.

Лидер как по производству, так и по потреблению древесных топливных гранул — Швеция, которой принадлежит 20% мирового производства. Успешно производятся гранулы и в Германии, объем производства в 2013 г. составил 2,25 млн. тонн, а в 2014 г. — 2,35 млн. тонн. Несмотря на это она сокращает экспорт топливных гранул из древесины и увеличивает их импорт из России, Украины и Белоруссии. Это связано с ростом внутреннего потребления. Главные проблемы, которые мешают европейским производителям насытить рынок — дефицит и дороговизна сырья.

## РЫНОК СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Крупнейшие потребители пеллет в регионе — Южная Корея, Япония, Китай. В этих странах, также,

как и в европейских, принят ряд законов, повлиявших на положительную динамику рынка.

Южная Корея и Япония входят в число стран, подписавших Киотский протокол, который вступил в силу в 2005 году. Поэтому эти страны на государственном уровне осуществляют политику стимулирования возобновляемых источников энергии.

Закон «О возобновляемых источниках энергии» принят в Китае в 2006 г., и ужесточен в 2010 г. Он обязывает электросетевые компании закупать возобновляемые источники энергии и поддерживает такие закупки. Предполагается, что к 2015 году в Китае 15% энергии будет вырабатываться за счет таких источников. В рамках принятой правительством КНР программы ежегодно на пеллетном топливе запускается не менее 2-х ТЭЦ.

Крупнейшими производителями-экспортерами являются такие тропические страны как Вьетнам, Малайзия, Индонезия. У них большой неиспользуемый «растительный потенциал» — быстрорастущие растения с высокими энергетическими показателями. Практически весь объем произведенных гранул эти страны экспортируют.

В 2013 г., занимающий лидирующее положение Вьетнам выпустил около 170 тыс. тонн древесных топливных гранул, Малайзия — 85 тыс. тонн, Индонезия — 40 тыс. тонн.



### ЮЖНАЯ КОРЕЯ

Динамично растущая экономика Южной Кореи делает ее 10-м в мире потребителем энергии. В 2013 г. она потребила 0,5 млн. тонн пеллет, к 2020 г. этот показатель должен вырасти до 9 млн. тонн.

Собственный производственный потенциал республики оценивается в 20 тыс. тонн в год. Предполагается, что из-за того, что лесные ресурсы Южной Кореи ограничены, рост потребления пеллет будет обеспечен за счет импорта.

В настоящее время пеллеты используются в промышленном производстве, хотя частное потребление показывает устойчивую тенденцию к росту.

### ЯПОНИЯ

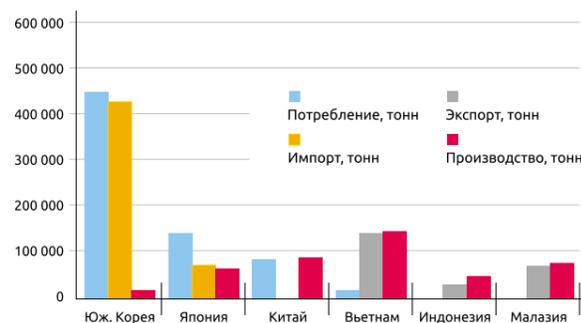
В 2013 году Япония потребила около 157 тыс. тонн древесных топливных гранул. Собственное производство — около 78 тыс. тонн в год. Остальной объем был импортирован из разных стран (Канада, Вьетнам).

Собственный производственный потенциал японских компаний ограничен дефицитом сырья. Потребление гранул — промышленное (в первую очередь, для генерации электроэнергии), а также частное.

### КИТАЙ

В 2013 г. КНР использовала около 97 тыс. тонн пеллет, а произвела 100 тыс. Таким образом, практически весь объем был потреблен внутри страны. В качестве

### СРАВНЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДТГ\* В КЛЮЧЕВЫХ СТРАНАХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В 2013 ГОДУ, ТОНН



\*Древесная топливная гранула.

\*\* Источник: Национальное Лесное Агентство Развития и Инвестиций

сырья используются быстрорастущие растения, выращенные на специальных плантациях на юге и юго-западе Китая и отходы лесоперерабатывающих предприятий.

В экономически развитых странах Восточной Азии, как и в Европе, внутреннее производство топливных гранул тормозится недостатком сырья. А вот в России его переизбыток. К тому же для любого отечественного производителя пиломатериалов это побочный продукт основного производства, утилизация которого — дополнительные затраты.

Парадоксально, но получается, что отечественные

лесопромышленники платят не за сырье, а за то, чтобы избавиться от него.

Учитывая высокую динамику рынка, подкрепленную государственными политиками ряда стран, возможность организации удобных логистических цепочек (особенно со странами Восточной Азии, которые граничат с российскими регионами, богатыми лесными ресурсами) рынок пеллет обладает высоким потенциалом для отечественных лесопромышленников.

### Продолжение следует

Приведенные выше примеры — это лишь малая доля возможностей по переработке отходов деревообработки. В числе основных направлений переработки древесных отходов производство самых различных товарных групп, в том числе:

- Энергоносителей (твердое топливо, газообразное, жидкое);
- Адсорберов;
- Строительных материалов;
- Тепло и звукоизоляционных материалов;
- Удобрений;
- Экстрактов;
- Кормовых добавок биологически активных веществ для животных;
- Жестких углеводных и белковых кормов для животных;
- Полимерных и композиционных материалов.

За оставшееся до принятия закона «Об обязательной утилизации древесных отходов» время лесопромыш-

ленники должны не только определиться в каком направлении им двигаться, но и создать приносящую доход бизнес-модель в соответствии с собственными инвестиционными и организационными возможностями.

Специалисты Информационно-Консалтингового Центра 100m<sup>3</sup>.com, обладающие практическими знаниями российского и зарубежных рынков лесоматериалов и смежных с ним отраслей, нюансов экспортно-импортных операций, и опытом в области бизнес-планирования готовы им в этом помочь.

### Что входит в наши услуги:

- Аудит производственных, организационных и иных возможностей компании–производителя лесоматериалов;
- Разработка бизнес-плана по организации того или иного производства, способного выгодно переработать древесные отходы предприятия–заказчика и выдать востребованную на внутреннем и внешнем рынках продукцию;
- Помощь в реализации разработанного бизнес-плана: от проектирования цехов и подбора оборудования до поиска покупателей на готовую продукцию.

Мы владеем информацией о перспективных товарных рынках, востребованных продуктах переработки древесных отходов и поможем Вам выйти на эти рынки и занять на них лидирующее положение. ■

# ПОРТАЛ 100m³.com

## РЫНОК ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ КИТАЯ – ВАШ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Какая лесопродукция и по какой цене продается сегодня в Маньчжурии, Суйфэньхэ, Шанхае? Сколько стоит на китайском рынке моя партия лесоматериалов? Какова динамика изменения цен на нее? Информационно-аналитический портал 100m³.com дает ответы на эти и другие актуальные для лесозэкспортеров вопросы, помогает оперативно реагировать на изменения конъюнктуры, принимать решения об объемах и сроках экспортных операций, ассортименте поставляемой продукции.

### О ПРОЕКТЕ

**Портал www.100m³.com Рынок лесоматериалов Китая — это бесплатный профессиональный инструмент для экспортеров.**

Портал специализируется на аналитической информации о рынке лесопродукции Маньчжурии, Суйфэньхэ, Шанхая. Ресурс отличается прикладной направленностью и достоверностью контента, который **обновляется ежедневно**. Источник контента — собственные офисы, расположенные в этих регионах КНР.

www.100m³.com Рынок лесоматериалов Китая — это лаконичный сайт, подробно отвечающий на вопросы,

### ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ПОРТАЛ 100m³.com

Сайт состоит из 4-х глубоко проработанных аналитических страниц: главной – на которой представлены обобщающие данные и информационные блоки и 3-х страниц, посвященных Маньчжурии, Суйфэньхэ, Шанхаю.

### ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

**Инфографика.** Дает представление о ценах на основные ассортиментные позиции лесоматериалов в 3-х торговых портах Китая: Маньчжурии, Суйфэньхэ, Шанхае. Сводные данные приведены на текущую дату.



которые интересны каждому лесозэкспортеру:

- Какая лесопродукция и по какой цене продается сегодня в этих регионах Китая?
- Как меняются на нее цены в течение года?
- Сколько стоит моя партия продукции в Маньчжурии, Суйфэньхэ, Шанхае?
- Каков объем предложения на этом рынке?

Портал 100m³.com содержит как информационные блоки, так и специальные сервисы.

В этом материале мы дадим краткую инструкцию о том, как можно использовать их для повышения эффективности бизнеса.

**Важно!!!** Для того, чтобы полноценно воспользоваться сервисами сайта необходима регистрация, которая дает доступ к свежей детализированной аналитической информации – на текущую дату. Кнопка регистрации/входа расположена в верхнем правом углу главной страницы.

**Сделки этой недели.** Фотографии реальных партий лесоматериалов, которые были проданы на текущей неделе. Рядом с каждой фотографией указаны характеристики лесоматериалов и цены продаж DAP Забайкальск или DAP Гродеково. Партии отбираются случайным образом и не являются «образцовыми». Вы можете визуально сравнить их с теми, которые Вы сами поставляете на китайский рынок, а возможно узнаете на фотографии свой лес.

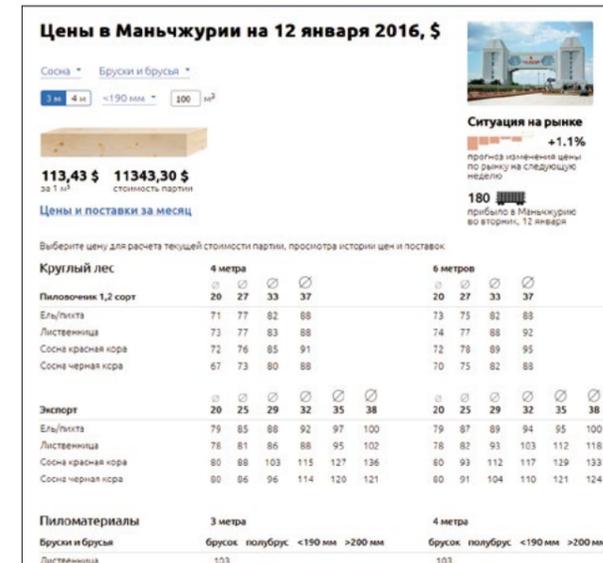
**Обращаем Ваше внимание на опцию Заказ.** Это заявка потенциальных покупателей на партию лесоматериалов с определенными характеристиками. Подобные Заказы размещаются на портале эксклюзивно. Если Вы готовы поставить такую партию лесоматериалов — оперативно звоните нам прямо с нашего сайта!

На главной странице портала размещены также курсы валют и экономические новости Китая.

### СТРАНИЦА «МАНЬЧЖУРИЯ»

**Калькулятор.** Этот сервис позволяет рассчитать средний диаметр партии круглого леса, а также текущую стоимость партий круглого леса и пиломатериалов разного вида в пересчете на цены DAP Забайкальск. Для этого нужно выбрать интересующую Вас комбинацию опций: вид лесоматериалов, сорт (для круглого леса), длину одной единицы и др. Такая же возможность есть и в разделах других регионов Китая.

**Индексы цен.** Цены почти на 150 видов лесоматериалов DAP Забайкальск. Зарегистрированным пользователям доступны данные на текущую дату, также они могут сформировать ретроспективный график, позволяющий отследить динамику цен на интересующие их виды лесопродукции в текущем месяце.



**Информационное табло.** Количество вагонов с лесом, прибывших в Маньчжурию за прошедшие сутки.

На странице также приведен математический прогноз изменения цен на рынке на следующей неделе.

### СТРАНИЦА «СУЙФЭНЬХЭ»

Организована по тому же принципу, что и страница «Маньчжурия». Цены указаны в пересчете на DAP Гродеково.

### СТРАНИЦА «ШАНХАЙ»

Здесь также размещены сервисы Калькулятор и Индекс цен. Расчеты и аналитика даются по 9 номенклатурным наименованиям пиломатериалов, цены на которые указаны в пересчете на CIF Шанхай.



### О КОМАНДЕ ПРОЕКТА

«100m³.com» — группа компаний, специализирующихся на информационном и организационном сопровождении лесозэкспортеров Восточной Сибири и Дальнего Востока. Собственные офисы компании находятся в Маньчжурии, Суйфэньхэ, Шанхае.

В нашей команде специалисты в области продаж лесоматериалов — трейдеры, маркетологи, аналитики,

специалисты по документообороту. С 2011 г. Группа ведет мониторинг рынка лесоматериалов Маньчжурии, на основе которого подготавливает аналитические отчеты. В 2014 г. она расширила базу для мониторинга, включив в нее Суйфэньхэ и Шанхай, что позволило подготавливать отчеты и по этим регионам Китая. ■

# СЕЗОННОЕ ПИКЕ: ПОКУПАТЕЛЬ ПРАЗДНУЕТ!

Что влияет на цену российских лесоматериалов на рынке Китая? Глобальные политические, экономические и отраслевые тренды — этот ответ первым приходит на ум. Это, безусловно так, и это именно те факторы, которые непросто спрогнозировать и которыми трудно управлять. Но есть и гораздо более прозаичные, последствий которых поможет избежать знание традиций Поднебесной. К их числу можно отнести китайские общенациональные праздники и обычаи с ними связанные.



## КОГДА ГРАЖДАНАМ КНР НЕ ДО РАБОТЫ

Китайцы очень трудолюбивы, у многих из них вообще нет оплачиваемого отпуска, кто-то его не берет, чтобы больше заработать. Везунчикам удается «ухватить» от 5 до 15 оплачиваемых дней отдыха (длительность отпуска зависит от общего трудового стажа).

Тем не менее есть периоды, когда сразу все китайцы забывают про работу и деловая жизнь замирает. Происходит это во время национальных праздников, которых в Китае семь. Они объявлены выходными днями, во время которых принято проводить время с семьей, навещать родственников, живущих в разных уголках страны.

Только небольшая часть праздничных дат — фиксированы, остальные привязаны к лунному календарю и поэтому «плавают». В Китае принято переносить рабочие дни на ближайшие к празднику выходные, чтобы сделать каникулы длиннее, а также увеличивать количество выходных дней, если официальный праздник приходится на календарный выходной (субботу или воскресенье).

## «ЗОЛОТЫЕ НЕДЕЛИ»: ВМЕСТЕ РАБОТАЕМ — ВМЕСТЕ ОТДЫХАЕМ

Самые длительные каникулы называются в Китае «золотыми неделями», их протяженность составляет от 5 до 8 дней.

В Китае их две — Китайский Новый год он же Праздник весны и День образования КНР, до недавних пор была еще и третья — День труда, который, как и в России, празднуется в начале мая, но в 2008 г. эти каникулы сократили до одного дня.

## КИТАЙСКИЙ НОВЫЙ ГОД (ПРАЗДНИК ВЕСНЫ)

Это первый день первого лунного месяца, который, обычно, приходится на период с 21 января по 21 февраля. Несмотря на то, что государственные выходные длятся 7-8 дней, новогодние гуляния длятся примерно месяц.

Китайский Новый год отмечается как государственный праздник во всех странах, где проживает значительное количество китайцев.

Это семейный праздник, ночь под Новый год называется «ночью встречи после разлуки», ведь во время праздничного ужина за столом должны собраться все члены семьи. Места за столом предусмотрены даже для тех, кто отсутствует. Во время трех праздничных дней, следующих за наступлением Нового года друзья и родственники ходят друг к другу в гости и дарят подарки.

На пороге «родового гнезда» появляются и те, кто уехал искать счастья в другой город и даже за границу. Зарубежные работодатели считаются с традицией и разрешают своим сотрудникам — выходцам из Китая, взять отпуск.

Эти активные перемещения по стране называются чунъюн (весенняя транспортировка). Начинаются они, примерно, за две недели до праздничной ночи и длятся 40 дней.

### ДЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ КНР

Этот патриотический праздник всегда проходит в первой декаде октября, несмотря на то, что праздничная дата только 1 октября.

В народе праздник так и называется «Долгие каникулы по случаю первого октября». Несмотря на то, что это современный праздник, который отмечается с 1949 года, в это время также принято путешествовать и навещать родственников.

По официальным данным, во время октябрьских каникул 2014 г. поездки осуществили более полу-миллиарда китайцев, только из аэропорта в Пекине за эту неделю вылетело более 2,3 млн. жителей Поднебесной.

### НАЦИОНАЛЬНЫЕ КИТАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ В 2016 Г.

ПРАЗДНИК	ДАТА	ФАКТИЧЕСКИЕ ВЫХОДНЫЕ
Новый год	1 января	1-3 января
Китайский Новый год/ Праздник Весны	8 февраля (первый день первого лунного месяца)	7-13 февраля
День поминовения усопших, или Цинмин	4 апреля, 15-й день после весеннего равноденствия	2-4 апреля
День труда	1 мая	30-2 мая
Фестиваль Драконьих лодок	9 июня, 5-й день 5-го лунного месяца	9-11 июня
Праздник Середины Осени/ Праздник Полной Луны	15 сентября	15-17 сентября
День образования КНР	1 октября	1-7 октября

Популярны совместное посещение достопримечательностей сослуживцами и вообще всяческое коллективно-патриотическое времяпрепровождение.

### НЕ ЗОЛОТЫЕ, НО ВСЕ-ТАКИ ПРАЗДНИКИ

Редкий китайский государственный праздник длится всего один день, обычно, к самой праздничной дате присоединяются выходные, таким образом, получается полноценный двух-трехдневный уик-энд, который никто не проводит в одиночестве.

### КИТАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Как влияют китайские праздники на прибыль российских лесопромышленников?

Если вагоны с вашим лесом пришли в Китай накануне или в разгар одного из таких праздников (особенно это касается «золотых недель»), то, скорее всего, продукция будет продана по сниженной цене.

Профессиональные покупатели леса в этот период также, как и все отдыхают, что обуславливает сезонное снижение спроса. Самое печальное, что главный и самый длительный праздник — Китайский Новый год, совпадает с пиком лесозаготовок в России.

К сожалению, не все лесные предприниматели могут позволить переждать этот период, придержав продукцию. Активные поставки, как правило, продолжают. Это приводит к значительному превышению предложения над спросом, падению цен. ■



WWW.100M3.COM



ЦЕНОВЫЕ ИНДЕКСЫ  
МАНЬЧЖУРИЯ /  
СУЙФЭНЬХЭ / ШАНХАЙ  
ДИНАМИКА ЦЕН  
АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

РЫНОК  
ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ  
КИТАЯ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ПОРТАЛ



ИНФОРМАЦИЯ  
ОБНОВЛЯЕТСЯ  
ЕЖЕДНЕВНО!

ТЕЛ.: 8 800 100 69 94

(ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)  
E-MAIL: INFO@100M3.COM

The logo consists of a yellow square with the text "100m3" in a bold, black, sans-serif font, and ".com" in a smaller, black, sans-serif font directly below it.

**100m3**  
.com

**ИНФОРМАЦИОННО-  
АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ  
И ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ТРЕЙДИНГ  
НА РЫНКЕ КИТАЯ!**

**РАБОТАЕМ В ИНТЕРЕСАХ  
РОССИЙСКИХ ЛЕСОЭКСПОРТЕРОВ  
В МАНЬЧЖУРИИ, СУЙФЭНЬХЭ, ШАНХАЕ.**

**РУССКИЙ ЛЕС ДОРОГОГО СТОИТ!**

**ТЕЛ.: 8 800 100 69 94**

*(ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)*

**E-MAIL: INFO@100M3.COM**